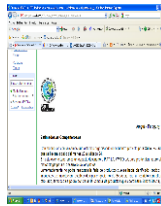




La Universidad
de postgrado
del Estado



CURSO

Economía solidaria: una alternativa de desarrollo integral para la sociedad

Presentación:

El Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN), Universidad de Postgrado del Estado promueve la especialización del sector público de manera que este pueda desarrollar sus competencias de manera más eficiente.

Con la finalidad de implementar el Curso Superior de Economía Social y Solidaria, la institución estableció una alianza a través del Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, con RELACC (Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria), que promueve la economía y comercio solidario en 18 países de América Latina, con el objetivo de identificar y promover el modelo de la comercialización comunitaria y fortalecer procesos sociorganizativos y productivos con visión de mercado solidario, para de esta manera aportar en la generación de cambios en la sociedad, la economía y el mercado.

El objetivo de este instrumento es que los y las participantes del curso puedan contar con un documento de sensibilización, motivación y fácil entendimiento para la difusión en sus diferentes instancias de interlocución o trabajo sea este en los espacios del sector público o con las organizaciones de base en sus propios ámbitos de acción.

Este material, es el resultado de intercambios, análisis y estudio de diversas reflexiones realizadas por varios impulsores de la economía solidaria en América Latina como Humberto Ortiz, Luis Razeto, Pablo Guerra, José Luis Coraggio, Leonel Betancur y sobre todo del trabajo y la experiencia acumulada en más de 25 años por MCCH¹ del Ecuador y RELACC² en la implementación de redes locales, nacionales y regionales de economía solidaria y comercialización comunitaria a favor de los sectores de menos recursos.

Reconociendo la diversidad de expresiones de la Economía Social y Solidaria, este curso, recoge las definiciones, fundamentos y sectores que la integran con énfasis en la comercialización comunitaria dada la incidencia que tiene esta para productores y productoras en la generación de ingresos por estar directamente relacionado con el mercado.

¹ MCCH Ecuador <<http://www.fundmcch.com.ec/>>

² Corporación RELACC <<http://www.relacc.org/>>

Objetivo del curso:

Sensibilizar y motivar la construcción de un entendimiento común sobre el concepto, principios, valores, prácticas e instituciones de la economía popular, economía social y solidaria en América Latina, con énfasis en Ecuador.

Objetivos de aprendizaje:

- Proveer un marco teórico-conceptual e ilustrativo que contribuya a la comprensión de las implicaciones y el alcance de la propuesta de la ESS como nueva alternativa de desarrollo y su relación con las acciones de política pública.
- Desarrollar la capacidad de análisis y de discusión para la construcción de un debate sobre las experiencias asociadas a la ESS, sus ventajas y limitaciones en Ecuador.
- Fortalecer el rol del gestor público a través de la aplicación práctica de la propuesta de la ESS y sensibilizar a los y las participantes para la promoción, difusión y fomento de la economía solidaria.

Competencias del curso:

- Profundizar las bases y alcances de la economía solidaria y, establecer las diferencias y sinergias entre los diferentes sectores que la componen.
- Fortalecer capacidades de multiplicación de los contenidos del curso para promoverlos con enfoque de economía solidaria desde sus espacios y actividades en el marco de la política pública.
- Desarrollar en los estudiantes competencias de carácter teórico práctico, que les permita, con eficiencia y eficacia, aplicar procesos conducentes a la organización, gestación y autogestión de empresas asociativas y solidarias.

Introducción

Después de muchos años de historia en el Ecuador, la Economía Popular Solidaria ha pasado de ser un tema marginal a una parte crucial del modelo económico nacional. Por esta razón, se ha convertido también en una propuesta a ser visibilizada y promovida desde el sector público a través de diversos planes y programas.

Esta realidad es fruto de un sin fin de esfuerzos de diverso origen, tipo y enfoque, que han dado forma y vida a los emprendimientos asociativos de producción, transformación, comercialización y servicios promovidos colectivamente por diferentes grupos humanos.

La Economía Popular Solidaria es la manifestación de este quehacer, en donde podemos identificar grupos, asociaciones, cooperativas, comunidades y demás expresiones de asociatividad, unidas para mejorar sus condiciones de vida, que también repercuten en sus localidades, con planes complementarios que inciden sobre todos los servicios públicos.

Esta iniciativa se alinea con el mandato del artículo 283 de la Constitución de la República del Ecuador 2008, Capítulo Soberanía Económica, Sección Sistema Económico y Política Económica, que textualmente manifiesta:

“El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir”.

Así mismo, se enmarca en los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir³ que señala la importancia de establecer un sistema económico social, solidario y sostenible. Además, de impulsar la actividad de pequeñas y medianas unidades económicas asociativas y fomentar la demanda de los bienes y servicios que generan.

Por otra parte, en la Constitución, también se consagra que el sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria. Y que la economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Para fomentar la economía solidaria se requieren marco jurídico, una institucionalidad efectiva y presupuestos que faciliten la ejecución de planes y programas. En este sentido, se aprobó la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario⁴.

Además, con la participación de los diversos actores de la economía solidaria se firmó el Acuerdo Nacional por la Economía Popular y Solidaria con el objetivo de generar y articular políticas públicas para dinamizar los sectores de alimentos, turismo, manufactura, construcción, servicios, comunicación. Desarrollar e implementar sistemas de investigación y gestión del conocimiento, impulsar sistemas de información, datos y estadísticas, promover espacios de articulación, diálogo y coordinación con el estado, fortalecer servicios financieros, promover la gestión de comercio con énfasis en la seguridad y soberanía alimentaria.

Es tarea de la sociedad civil organizarse y establecer mecanismos de seguimiento, veeduría, control y auditoría que permitan velar por el cumplimiento del marco constitucional, leyes, acuerdos, planes y programas establecidos para el fomento de la economía solidaria en el Ecuador. Solamente con la participación ciudadana activa y propositiva se logrará contribuir para el desarrollo de una sociedad incluyente y equitativa.

En el marco regional, la Comunidad Andina (CAN)⁵ nominó al 2011 el año andino de la integración social como parte del proceso de integración integral que la Secretaria General está promoviendo en Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia, a través de sus diferentes programas: sociales, ambientales, de cooperación política, relaciones exteriores, desarrollo productivo y comercial y, del proceso y administración institucional, con el objetivo de lograr una unidad en la diversidad al servicio del vivir bien de los pueblos andinos en armonía con el ambiente.

La economía solidaria tiene como uno de sus principales pilares el establecimiento de redes y sinergias, por tal razón la estrategia de establecer organización local con visión nacional y regional es una tarea a emprender con decisión, fortaleza y espíritu de integración.

Motivación

El circuito de economía solidaria, es aquel que tiene como su centro al ser humano y no al mercado, es decir, procura que la economía vaya empujando el desarrollo de todos y todas juntos, y no promueve exclusivamente el avance del mercado, como un ente en donde el principio de libre competencia da paso a la acumulación indiscriminada de recursos y a procesos de progresiva pobreza y explotación social.

Este modelo de economía se basa en los principios de solidaridad, asociatividad, reciprocidad, equidad, soberanía alimentaria, respeto al ambiente y la ayuda mutua.

³ República del Ecuador. Plan Nacional de Desarrollo. Plan Nacional para el Buen Vivir. 2009 – 2013.

⁴ Registro Oficial. Año II. Quito, martes 10 de mayo de 2011. N° 444

⁵ Secretaría General de la Comunidad Andina <<http://www.comunidadandina.org/>>

Procura la generación de redes y la promoción del empleo. Rescata y promueve el uso de los recursos locales, ya sean estos humanos o materiales. Es una economía inclusiva, en donde las capacidades son diferenciadas e incorporadas. Exige creatividad y compromiso.

En el modelo de economía imperante, el comercio ha sido por años un espacio exclusivo para grandes cadenas comerciales que han usufructuado con el trabajo del verdadero actor de la cadena productivo comercial como es el pequeño productor o productora. En este contexto, donde es difícil competir debido a las grandes asimetrías existentes en toda América Latina, han surgido hace más de treinta años experiencias asociativas de producción y comercialización inspiradas estos últimos tiempos en el lema «otra economía es posible».

Modelo neoliberal: un proyecto de muerte

La mayoría de países de nuestro continente viven un proceso de destrucción de sus recursos y capacidad de producción. El mercado globalizado extiende sus tentáculos acabando con los mercados locales, comunitarios, nacionales y regionales.

La globalización⁶ es un sistema económico y social controlado por las grandes empresas multinacionales y grupos de poder. Tiene como herramienta al libre comercio, un proceso en el cual el mercado y sus reglas regulan las actividades humanas y el intercambio de bienes, servicios y capitales.

El «modelo» económico en el que se desarrollan las organizaciones funciona con gran rapidez, llevando la economía adelante con alta velocidad, pero concentrando la riqueza en un menor número de grandes empresas y excluyendo progresivamente a amplios sectores de la sociedad.

Es como un tren muy moderno que avanza a gran velocidad y que va acelerando su marcha, pero que ha medida que avanza va dejando más pasajeros en el camino, mientras permite que sean cada vez menos los que puedan abordarlo.

En su acelerada marcha, ese tren va destruyendo el medio ambiente, la organización social, la sociedad civil y las culturas tradicionales. Pero eso no le importa, pues lo que le interesa es la velocidad y poder mostrar el porcentaje de crecimiento económico que va logrando.

La economía popular y de solidaridad no es como este tren, no constituye un «modelo» que todos deban asumir, sino que se configura a través de múltiples y diversificadas formas de organización y de acción.

La economía popular y solidaria está conformada por diferentes caminos. Pero quienes lo recorren tienen algo en común, que es hacer la economía con solidaridad, la cual se manifiesta de muchas maneras: solidaridad en la producción y en el trabajo, solidaridad en la gestión participativa, solidaridad en las tecnologías, informaciones y saberes compartidos, solidaridad en el uso de los recursos, mediante formas de propiedad cooperativa, asociativa o personal incluyente. Solidaridad en la distribución, a través del comercio comunitario, la equidad en los intercambios, la reciprocidad, la cooperación. Solidaridad en el consumo responsable, compartiendo los bienes y servicios, buscando aprovecharlos en toda su utilidad, prefiriendo la satisfacción grupal y comunitaria de las necesidades.

Lo esencial es tratar de alcanzar la mayor eficiencia, los mejores resultados, en términos de beneficios y generación de trabajo para las personas y la comunidad pero no

⁶ BOFF, José. 2003. Fundamentalismo: la globalización y el futuro de la humanidad.

mediante la competencia sino la cooperación. Agregando un factor productivo especial, que es precisamente la solidaridad.

Efectos del modelo neoliberal

El modelo económico capitalista implementado desde hace varios años en los diferentes países de América Latina ha provocado efectos irreversibles⁷ que se constituyen hoy en una de las razones fundamentales para fomentar con decisión y fortaleza la economía solidaria como alternativa de vida.

Una prueba del neoliberalismo es la acumulación que se evidencia en unas pocas familias que por sí solas cuentan con recursos que fácilmente podrían resolver la vida de toda una comunidad.

La mayoría de las grandes empresas logran acumular riqueza adquiriendo materia prima barata y transformándola a través de la explotación de la mano de obra, en especial de las mujeres que constituyen los grupos más vulnerables.

Otro efecto, es la exclusión, manifestada el momento en que las personas no son tomadas en cuenta para participar activamente en la sociedad y la economía, sino que es utilizada únicamente como fuerza laboral y para el consumismo de los productos y servicios que ofrece el sistema.

Un resultado doloroso es la violencia que se manifiesta a través de situaciones de inseguridad y enfrentamientos violentos entre ciudadanos a causa, entre otras cosas, de la falta de empleo, miseria y hambre.

No conforme con esto, el sistema genera división que no es otra cosa que el individualismo que se hace presente para separarnos unos de otros.

Finalmente la manifestación más dramático que estamos evidenciando a causa del sistema es el exterminio, la violencia incontrolada hace que se atente contra la vida de las personas y muera mucha gente inocente.

Esta dura y difícil realidad se constituye en uno de los grandes objetivos de la economía solidaria. Cambiar la sociedad de muerte a una sociedad de vida es la misión de todos y todas quienes creen en una sociedad nueva.

Para esto es importante unirse, organizarse más y mejor y, no desanimarse. Juntar los recursos y trabajar comunitariamente, fortalecerse como personas, como familia y comunidad. Globalizar la solidaridad y creer firmemente que es posible aquí y ahora una sociedad más justa y fraterna.

Debemos, en conjunto, plantearnos el fortalecimiento de redes de economía recíprocas entre productores zonales y nacionales. Se trata de crear mercados con la función de vincular las ofertas y demandas populares locales que hoy en día no encuentran espacio en el mercado globalizado. Valorar nuestros productos y tomar la firme decisión de adquirir esos productos.

(Corporación RELACC. I Encuentro Latinoamericano. Quito, enero 1991)

⁷ TAPIA, Rubén. Escuela WVI – RELACC Economía Solidaria y Comercialización Comunitaria: reciprocidad, ayuda mutua y desarrollo. Agosto 2009.

El desarrollo integral solidario

La economía solidaria, tiene como finalidad que la gente se desarrolle y viva feliz. Por lo tanto, para seguir profundizando sobre su contenido, fundamentos y alcances es necesario entender qué es el desarrollo integral.

Una de las definiciones de desarrollo manifestado en la Encíclica *Populorum Progressio* lo considera como el proceso por el cual los grupos humanos pasan de condiciones menos humanas a condiciones más humanas en términos de calidad de vida y cantidad de vida.

Para ser verdadero, el desarrollo debe ser integral, es decir no sólo considerar la dimensión económica. Sino todas las dimensiones en que se desempeña la persona humana, que es la razón de ser de la economía solidaria.

Según el Profesor Denis Goulet en su trabajo *Ética del Desarrollo*, el desarrollo integral considera seis dimensiones sostenidas por la solidaridad, todas ellas importantes e interrelacionadas:

La dimensión económica. Se refiere a la producción y el ingreso que generan las personas, el grado de industrialización de una región o localidad y la distribución de la riqueza en el país.

La dimensión social. Tiene que ver con la calidad y el acceso adecuado de la población a la salud, alimentación, educación, vivienda, servicios básicos, así como en la participación ciudadana, cohesión e inclusión social para la mejora de sus condiciones de vida.

La dimensión política. Hace referencia a la vigencia de los derechos humanos civiles y políticos, de la democracia tanto participativa como representativa y la existencia de leyes y políticas que promuevan el bien común.

La dimensión cultural. Considera la identidad de los diversos pueblos o comunidades, sus costumbres y tradiciones, así como también la capacidad de entrar en diálogos con otras culturas.

La dimensión ecológica. Es decir, la armonía del ser humano con la naturaleza. La responsabilidad por lo existente y por el futuro de las nuevas generaciones bajo la perspectiva de un ambiente sano y duradero.

La dimensión ética. Pone énfasis en la reflexión y vivencia de los valores y principios éticos y morales. Tiene que ver también con la espiritualidad, con el sentido holístico de la vida y con un modelo de vida plena.

El desarrollo integral tiene su germen en la base o lo que se conoce como «desde abajo», pero toma mayor impacto cuando se produce también «desde adentro» es decir, desde el espíritu de la gente. Si el desarrollo no tiene esta connotación de abajo y desde adentro no será verdadero.

Asimismo, para que el desarrollo sea efectivo es fundamental que haya una participación activa de hombres y mujeres en familia⁸, que se aprecien y se valoren mutuamente en una vivencia real de la equidad entre los géneros. Es preciso darle armonía a los hogares, pues en ellos están presentes la comunión, la solidaridad y la economía compartida.

⁸ PADRE MASON, Graziano y TAPIA, Rubén. *MCCH. 20 años de utopías en el mundo de Goliath*. 2005.

El desarrollo local, parte desde los espacios en los cuales las personas se encuentran, se relacionan entre sí y pueden crecer en las dimensiones antes mencionadas. Pero el desarrollo local se proyecta también al nivel nacional como internacional o mundial en lo que se conoce como «desarrollo global».

La Flor del desarrollo

Dibujamos una flor con seis pétalos, donde cada pétalo representa una de las dimensiones del desarrollo humano integral: económica, social, política, cultural, ecológica y ética.

En esa gráfica podemos discutir cuál es el nivel de ejecución que hemos alcanzado en cada una de esas dimensiones. Si esa gráfica la aplicamos a nuestras vidas y organizaciones observaremos que ninguna tendrá un desarrollo «pleno» en todas las dimensiones a la vez. Por ejemplo, se podría tener un alto calificativo en los «pétalos» económico o social, pero posiblemente bajas calificaciones en lo ecológico o aún en el ético. De la misma manera, una organización podría tener bajos calificativos en lo económico y social, pero podría tener calificativos muy altos en lo cultural o en lo ético.

La flor del desarrollo en la economía solidaria se constituye en la base para la planificación del trabajo operativo. Es importante que las comunidades o grupos tomen las dimensiones del desarrollo unidas por prácticas de solidaridad como líneas de acción estableciendo objetivos a mediano y largo plazo en cada una de ellas con sus respectivas actividades, cronograma y responsables.

Es necesario recordar que todas las dimensiones son importantes y están interrelacionadas, ninguna es más importante que otra y tratarlas de esta manera nos permitirá desarrollar actividades integrales con resultados también integrales.

Economía, solidaridad y economía solidaria⁹

La economía solidaria es un proyecto de vida que exige grandes transformaciones personales, familiares y comunitarias. No es posible pensar en una economía diferente sin cambios personales profundos que se manifiesten desde lo cotidiano de los comportamientos como por ejemplo la calidez en las relaciones, el apego por la organización, la capacidad para aunar esfuerzos, consumir responsablemente, elegir comercio justo, etc.

Economía, es la organización de los recursos para que todas las actividades que una colectividad humana ponga en marcha, promueva la producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, con la finalidad de alcanzar el bienestar para el mayor número de personas.

La economía no es una ciencia exacta, basada en fórmulas matemáticas frías, muy lejana de la gente y de su vida cotidiana, ni el fin último de las actividades humanas. Es un medio para lograr mejores condiciones de vida para todos.

La solidaridad, es un sentimiento, una fuerza motriz que da felicidad, une a los seres humanos y los empuja a prestarse ayuda mutua.

⁹ TAPIA, Rubén. Escuela WVI – RELACC Economía Solidaria y Comercialización Comunitaria: reciprocidad, ayuda mutua y desarrollo. Agosto 2009.

MCCH. Escuela de Socio-Economía Solidaria. “Hombres y Mujeres cosechando dignidad, esperanza, y valores. Quito, febrero 2007.

ANRANGO, Mario. Economía Solidaria. Una alternativa económica y social. Medellín, Septiembre, 2000.

Es un principio básico de la existencia del orden social, por el cual cada individuo del grupo, desarrolla sus capacidades y goza de sus derechos, colaborando con los demás integrantes del cuerpo social, para desarrollarse en comunidad y armonía, logrando no solo su plenitud personal sino la de sus semejantes.

Combinando los conceptos de economía y solidaridad podemos decir que Economía Solidaria, es una forma alternativa, justa y humana, de generar recursos, basada en la solidaridad, el trabajo, la reciprocidad y la cooperación.

En términos más amplios la economía solidaria, son todos aquellos procesos alternativos de organización, producción, reproducción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, que parten de la cooperación mutua y relaciones de reciprocidad, donde el uso y manejo del dinero no es lo fundamental sino el trabajo humano; surge desde lo local y se basa en valores y principios, buscando un bienestar colectivo para generar un proceso equitativo de inclusión social que permita impulsar un desarrollo humano integral respetando el ambiente.

Según José Luis Coraggio la economía social y solidaria es un modo de hacer economía, organizando de manera asociada y cooperativa la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios no en base al motivo del lucro privado sino a la resolución de las necesidades, buscando condiciones de vida de alta calidad para todos los que en ella participan, sus familiares y comunidades, en colaboración con otras comunidades para resolver las necesidades materiales a la vez que estableciendo lazos sociales fraternales y solidarios, asumiendo con responsabilidad el manejo de los recursos naturales y el respeto a las generaciones futuras, consolidando vínculos sociales armónicos y duraderos entre comunidades, sin explotación del trabajo ajeno.

Las prácticas de economía solidaria se han desarrollado desde tiempos ancestrales cuando las comunidades indígenas y campesinas practicaban el trueque, el randi randi o cambia manos, la minga o trabajo comunitario.

Sin embargo, alcanza mayor evidencia en los sectores populares dada la crisis económica que se dio en los años 80 por los programas de ajuste estructural implementados por el Banco Mundial y el FMI (Fondo Monetario Internacional) y desde el año 2000, con la profundización del sistema neoliberal que generó una altísima desocupación y muchos problemas concretos de supervivencia y subsistencia.

A pesar que la economía solidaria se manifiesta en un período de crisis, no pretende ser solamente una respuesta a esta situación, sino una forma de hacer economía distinta. Una nueva forma de vida.

No toda organización se puede definir de economía solidaria, al contrario en muchas de ellas se repiten situaciones de explotación y de malos tratos. Además no existe en varios casos la capacidad de organizarse, de visualizar las ventajas de trabajar en conjunto, de establecer vínculos con otros, de incorporar la solidaridad en las prácticas cotidianas.

En este contexto es importante hacer el esfuerzo de reconocer, apoyar y potenciar las experiencias donde la solidaridad es parte de la acción cotidiana.

Son manifestaciones y formas organizativas de economía popular y solidaria:

- Las asociaciones de microempresarios/as.
- Federaciones de vendedores/as ambulantes.
- Cooperativas de productores/as y de consumidores/as.
- Empresas comunales.
- Centros de acopio comunitarios.
- Tiendas solidarias, ferias agrícolas comunitarias.
- Cajas de ahorro populares.
- Las empresas de turismo alternativo.

- Las formas individuales de economía solidaria.
- La economía del cuidado.

Y muchas otras experiencias, donde la constante es la asociatividad, la solidaridad y el apoyo mutuo para conseguir en conjunto lo que individualmente no les es posible lograr.

La fuerza de la economía solidaria que hace productivos los recursos, está en la capacidad de incluir la solidaridad en todas las actividades organizativas, en los grupos humanos, en las unidades económicas eficientes que se desarrollan de manera asociada y en los valores y principios vividos diariamente.

Economía solidaria, eficiencia y política pública¹⁰

Es un error pensar que sea suficiente la base ética de la economía solidaria, para tener éxito en la construcción de una sociedad más justa y humana. Es importante no dejar de lado la calidad del trabajo, la responsabilidad, el cumplimiento de metas.

Integrar la solidaridad a la economía significa en el caso del mercado verle a este como un instrumento y no como un fin. La economía solidaria debe intervenir en el mercado y desde adentro demostrar que puede ser competitiva y altamente solidaria. No considerar esto, haría imposible la permanencia de las organizaciones y de las empresas solidarias, que necesariamente tienen que mirar el mercado como la referencia para el desarrollo de sus actividades.

Para que la solidaridad sea incorporada como factor productivo hay que demostrar que es una alternativa eficiente, válida, concreta, sustentable. Y esto se puede conseguir planificando y organizando cuidadosamente el trabajo, buscando la excelencia en todas las actividades que se realicen.

La solidaridad presente en las actividades económicas tiene que combinarse con las políticas económicas de los Estados para construir realmente una sociedad democrática, incluyente y soberana.

Esto significa que los Estados tienen que ponerse como objetivos no simplemente los índices de crecimiento macro económicos, sino que sobre todo debe preocuparse de valorar y dignificar el trabajo de cada uno de los trabajadores y trabajadoras del país.

De esto depende cada vez más la sostenibilidad de una economía nacional e internacional basada tanto en la viabilidad económica como en el compartir los beneficios de este proceso para un mundo donde realmente se logren equidad y justicia.

Una buena política pública para el fomento de la economía solidaria debe contener una base jurídica clara y concreta con una institucionalidad eficiente y participativa y con presupuestos adecuados y oportunos que permitan desarrollar planes y programas que realmente aporten el desarrollo integral de la ciudadanía. Entre las actividades concretas a desarrollar tenemos la reflexión conceptual e ideológica de la economía solidaria y la determinación de un entendimiento común por parte de todos los actores y sectores de la economía social y solidaria.

Otra de las actividades fundamentales tiene que ver con el fortalecimiento de la asociatividad o integración y articulación entre los diversos sectores que conforman la economía solidaria. De igual manera, es necesario asegurar actividades que organicen el sector informal de la economía sin que esta pierda su creatividad y capacidad de adaptación. Asimismo, es necesario reflexionar y coordinar con las iniciativas de responsabilidad social que cada día se desarrollan para que el concepto de solidaridad

¹⁰ Memoria Primer Encuentro Latinoamericano. Comercialización Comunitaria. MCCH-COOPIBO. Quito, Abril 1991.

sea aprovechado en lo profundo de su significado y no desde una posición meramente asistencialista o paternalista.

Un tema de particular atención es la identificación de los productos y servicios de los actores de la economía para promover su inserción o acceso en los mercados locales, nacionales y regionales. Para esto, es urgente desarrollar políticas, planes y presupuestos que reactiven la producción, desarrollen nuevos productos y servicios y promueva el mejoramiento de la calidad de éstos.

La visibilización y conocimiento público de la economía solidaria es una actividad a ser desarrollada si se pretende incidir para que los productos y servicios de la economía solidaria sean priorizados por la ciudadanía. Es necesario lograr la participación de los medios de comunicación públicos y privados y, en el mejor de los casos, los sectores de la economía solidaria deberían desarrollar estrategias conjuntas para el aprovechamiento de los medios de comunicación impresos, radiales, visuales y virtuales.

Finalmente se hace urgente promover actividades que faciliten el desarrollo de las capacidades, la investigación, innovación y tecnología para la economía solidaria a través de modelos pedagógicos específicos y científicamente elaborados y desarrollados. La investigación, sistematización de experiencias e intercambios de las mismas son actividades fundamentales para aprovechar el camino recorrido y los aprendizajes de las diversas y creativas experiencias de economía popular y solidaria.

El Buen Vivir¹¹

El objetivo de la economía solidaria es el desarrollo integral de las personas, una nueva sociedad justa, solidaria y fraterna. Según los mandatos constitucionales en el Ecuador al igual que en varios países andinos se ha reivindicado el concepto del buen Vivir como el objetivo superior de la nueva arquitectura financiera y social.

El *Sumak kawsay* o *Buen Vivir* es una concepción de lo ancestral de la vida de los pueblos andinos que se ha mantenido vigente en muchas comunidades indígenas hasta la actualidad.

En quichua, «*Sumak*» significa lo ideal, lo hermoso, lo bueno, la realización, y «*kawsay*» significa la vida, en referencia a una vida digna, en armonía, con un equilibrio entre el universo y el ser humano, entendido este último como la comunidad, la familia y el individuo.

Para lograr el *Sumak Kawsay* es importante tener presente elementos como:

Alli kausay, la armonía;
Maki purarina, la reciprocidad;
Yanaparina, la solidaridad;
Ama killa, no a la pereza;
Ama llulla, no a la mentira;
Ama shua, no al robo;
Samak kausay, la serenidad;
Wiñak kausay, la creatividad;
Pakta kausay, el equilibrio;
Ninakay, el saber ser persona.

Todos estos elementos están articulados entre sí y, en su conjunto, son consecuencia de un proceso de aprendizaje y disciplina; la ausencia de cualquiera de ellos pone en riesgo el objetivo de lograr una vida armoniosa y digna.

Los sectores de la economía solidaria¹²

¹¹ República del Ecuador. Constitución del Ecuador 2008. Quito, 10 de Agosto de 2008.

En el gran espacio o circuito de la economía solidaria se juntan diversas expresiones y prácticas de producción asociativa y orgánica, comercio justo y solidario y, comercialización comunitaria, consumo responsable, finanzas solidarias, educación solidaria, innovación, tecnologías, generación y promoción de saberes y servicios que privilegian la persona como por ejemplo el turismo alternativo, la salud comunitaria o la vivienda alternativa, etc. Todas estas, interrelacionadas y sustentadas en valores y principios como la solidaridad, la unión, la organización, la equidad, el trabajo, la soberanía, la inclusión y la sostenibilidad. El centro o razón de ser es la persona, la familia y la comunidad. En total armonía con el ambiente, la espiritualidad e inspirados en el desarrollo integral y las características de la solidaridad.

Alrededor de este circuito interrelacionado, las prácticas de economía solidaria antes mencionadas se relacionan también con el estado y gobiernos locales, organismos internacionales y regionales, la cooperación internacional y el mercado.

El gran desafío es que todos estos espacios estén coordinados y generando movimiento sinérgico para alcanzar el buen vivir.

En la economía solidaria, las características de la solidaridad se concentran en lo que se conoce como *Factor C*¹³. La solidaridad convertida en fuerza productiva y reúne a conceptos como: Comunidad, Compañerismo, Comunión, Compartir, Cooperación, Confianza, Calidez y Comunicación.

El centro de estas actividades asociadas, no es la compra, venta o intercambio de productos, servicios y dinero, es mucho más que eso, es el lugar en el que se intercambian los resultados del trabajo comunitario, se ponen en contacto los valores y las prácticas de solidaridad. Busca fortalecer a las personas y no a los capitales, reconoce las capacidades de cada uno, motiva la autoconfianza y la confianza en los demás. Toma fuerza desde la base y busca tejer una red de economía de justicia en la que la persona es lo más importante.

(Escuela de Economía Solidaria y Comercialización Comunitaria. Corporación RELACC – Corporación Canto de Agua. Copiapó – Chile. 2010)

Para complementar los fundamentos y alcances de la economía solidaria, podemos compararla con el cuerpo humano en donde la persona es la cabeza que contiene el intelecto, las ideas, la razón y la creatividad. La espiritualidad es el corazón que impulsa por todo el cuerpo los elementos vitales de la persona y nos llena de emociones, esperanza, fe y vida. La ética es el brazo derecho que con firmeza y justicia promueve la generación de recursos sustentado siempre en valores y principios. La calidad es otro brazo que con destreza y dedicación moldea servicios y productos que satisfacen plenamente los requerimientos y expectativas de los demás.

La sociedad es la pierna pilar que sostiene el cuerpo. Esta fundido en enfoques como la soberanía, el respeto a la naturaleza, las diversidades culturales, género y generacional. La economía es la otra pierna, que se mueve generando producción, consumo y riqueza para redistribuirla. Y la solidaridad columna vertebral que sostiene todo el cuerpo regulando las relaciones y comportamientos de reciprocidad de las personas.

Economía solidaria y comercialización comunitaria¹⁴

¹² TAPIA, Rubén. Escuela WVI – RELACC Economía Solidaria y Comercialización Comunitaria: reciprocidad, ayuda mutua y desarrollo. Agosto 2009.

¹³ RAZETO, Luis. Universidad Bolivariana. Lecciones de Economía Solidaria. Realidad, Teoría y Proyecto. Escuela Virtual. Santiago de Chile. 2006.

¹⁴ TAPIA, Rubén. Escuela WVI – RELACC Economía Solidaria y Comercialización Comunitaria: reciprocidad, ayuda mutua y desarrollo. Agosto 2009.

En el marco de la economía de mercado, por años, la comercialización ha sido una actividad exclusiva de grandes empresas comercializadoras e intermediarios que se han aprovechado de su capacidad económica, el manejo de situaciones y prácticas de acaparamiento explotadoras para enriquecerse a costa del perjuicio de productores, productoras y consumidores-consumidoras, generando un enorme sistema de inequidad.

La falta de recursos económicos, insumos, tierra, información, capacitación, organización, la competencia desleal y la falta de políticas integrales desde el estado que reactiven la producción y la comercialización justa de excedentes, son algunas de las causas por las cuales los productores y productoras no han tenido oportunidad de acceder al mercado en condiciones equitativas. Esta situación ha marcado el accionar de varias organizaciones de base y facilitadoras del comercio solidario, para desarrollar acciones de comercialización comunitaria basadas en valores y principios que tienen como centro la dignidad de la persona humana protegiendo el ambiente.

En el modelo de economía solidaria, la comercialización comunitaria es un sector fundamental ya que tiene directa relación con el mercado que es el espacio en donde se pone en juego el resultado de la cosecha fruto del trabajo de cada año.

Para cerrar con éxito la cadena de productiva - comercial, se deben tomar en cuenta aspectos relacionados con la asociatividad, las zonas de producción, las prácticas comerciales, el manejo empresarial solidario, las funciones de la comercialización, las características de la comercialización comunitaria, valores, principios, mercadeo, ventajas competitivas, planes de negocios, investigaciones de mercado y otros. Estos aspectos están interrelacionados y requieren atención, profundización y especialización, para asegurar que las experiencias populares de comercialización asociativa sean sostenibles económica, ambiental y socialmente.

La problemática de la comercialización

A la problemática de la comercialización de productos agrícolas se la puede caracterizar como multicausal, dinámica y cambiante. Ya que se origina por la evolución y acción combinada de varios factores que afectan a:

- ✓ Las zonas productoras,
- ✓ La producción,
- ✓ Los productos,
- ✓ Los productores,
- ✓ Los agentes comerciales,
- ✓ Las prácticas comerciales y,
- ✓ Los consumidores.

La comercialización de productos agrícolas¹⁵

La comercialización de productos agropecuarios, es un proceso estructurado por las llamadas «funciones de comercialización», las mismas que se desarrollan en las diferentes fases del proceso y son de diferente naturaleza, en todo caso, esta condición no implica que una sea más importante que la otra, por el contrario, existe un alto grado de correlación y complementariedad, por lo que no es posible prescindir de ninguna de éstas en el proceso comercial.

MCCH. Escuela de Socio-Economía Solidaria. "Hombres y Mujeres cosechando dignidad, esperanza, y valores. Quito, febrero 2007.

¹⁵ Maquita Cushunchic. Démonos la mano. Abya Yala. Quito, 1991.

RELACC. Instrumentos financieros para la Comercialización Comunitaria. Quito, enero 1996.

MCCH. 15 Años. Mercado Ético con calidad y espiritualidad. Quito, marzo de 2000.

Entre las funciones de comercialización tenemos las que tienen que ver con el manejo físico de los productos: acopio, clasificación, almacenamiento, empaque, transporte y distribución; y también las de apoyo que respaldan el desarrollo de las anteriores como: investigación - capacitación, tecnología, financiamiento, información de precios y noticias de mercado.

El mercado, es el espacio en donde se encuentra la oferta y la demanda. Es una agrupación de personas que comparten una necesidad común y están dispuestas a entrar en un proceso de intercambio.

La comercialización, es el conjunto de actividades que facilitan el movimiento de bienes y servicios desde el productor hasta el consumidor, que incluyen todo lo relacionado con publicidad, distribución, planificación del producto, promoción, investigación y desarrollo, ventas, transporte y almacenamiento.

El mercadeo, es una actividad empresarial que investiga las necesidades del consumidor, y anticipa las tendencias del mercado; diseñando y desarrollando productos o servicios, su precio, promoción, venta y distribución para satisfacer dichas necesidades y obtener beneficios.

Ventajas competitivas, son todos aquellos elementos que hace que un consumidor o consumidora prefiera un producto más que otro, a pesar de tratarse de productos similares.

La Comercialización Comunitaria, es el conjunto de actividades asociativas y recíprocas que aseguran el paso de un producto del espacio de la producción al consumo, favoreciendo la implementación de un mercado equitativo, eficiente, orgánico y solidario. Requiere organización, formación ética y, capacitación técnica de pequeños productores y consumidores de bajos ingresos tanto del campo como de la ciudad. Y, tiene como finalidad mantener la soberanía alimentaria, contribuir a mejorar los niveles de vida de los sectores populares e incidir positivamente en la sociedad, la economía y el mercado.

La problemática de la comercialización como ya se ha dicho es multicausal y las funciones de la comercialización dependerán del tipo de productos y servicios. En el caso de la producción y comercialización de artesanías se toman en cuenta factores como la implementación de los talleres, la infraestructura, materia prima, manufactura, diseño de productos, etc. Si se trata de Turismo Alternativo las zonas y circuitos turísticos, servicios como alimentación, transporte, alojamiento, guías. Y si son alimentos transformados de igual manera zonas de producción, planta procesadora, laboratorios y dotación adecuada para la manipulación de alimentos, etc.

En el ámbito local en toda América Latina existen experiencias de comercialización comunitaria y la problemática de la comercialización internacional ha sido un tema abordado a nivel mundial desde hace ya varios años en los que nació la Federación Internacional de Comercio Alternativo (IFAT) que en la actualidad por imagen y presencia en el mundo del comercio cambió de nombre y hoy se denomina Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO)¹⁶ siglas en inglés que significa World Fair Trade Organization.

El objetivo de esta organización es coordinar las actividades de las organizaciones importadoras de comercio justo del norte con las organizaciones productoras y comercializadoras solidarias del sur. De igual manera, establece los estándares o principios del comercio justo los mismos que permanentemente son monitoreados en vista a la creación de un sistema de certificación de comercio justo. Otras actividades de WFTO son el desarrollo de capacidades, la facilitación de información comercial, el auto evaluación, el acceso a mercados y la incidencia política. Es la única red global cuyos miembros representan la cadena de comercio justo desde la producción hasta la venta y

¹⁶ WFTO. <http://www.ifat.org/>, <http://www.ifat-la.org/>, <http://www.mercadojusto-la.com/>.

su objetivo es permitir a los pequeños productores y productoras de pequeña escala que mejoren su estilo de vida y el de sus comunidades.

Comercio justo

El comercio justo según lo promueve la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO) es una relación de intercambio basada en el diálogo, la transparencia y la confianza, que busca mayor justicia en la actividad comercial. Contribuye al desarrollo sustentable de los pequeños y pequeñas productoras, ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando que se cumplan sus derechos.

Estándares del comercio justo:

- Pago de un precio justo bajo acuerdo de ambas partes, aspirando a establecer relaciones comerciales duraderas.
- Creación de oportunidades -de producción y comerciales- para los pequeños productores del campo y la ciudad.
- Transparencia y confiabilidad en toda la cadena de comercialización.
- Apoyo al desarrollo de capacidades de los productores.
- Promoción y difusión del comercio justo.
- Promoción de condiciones de trabajo sanas, seguras y socialmente apropiadas.
- Práctica de la equidad de género: hombres y mujeres tienen iguales posiciones y oportunidades de trabajo y pago.
- No se permite la explotación del trabajo infantil. Se respetan y promueven los derechos de los niños, niñas así como de los y las adolescentes a la educación, la salud, la recreación y el descanso, entre otros.
- Se toma en cuenta la protección del medio ambiente en las diferentes etapas: abastecimiento de materia prima, proceso de producción, embalaje y manejo de desechos.
- La valoración y promoción de los productos como parte del patrimonio cultural de los pueblos.
- Relaciones de comercio basadas en el interés por el bienestar social, económico y ambiental en un marco de solidaridad, confianza y respeto mutuo.

Características del comercio justo y solidario¹⁷

- Se centra en las personas, en el fortalecimiento de su dignidad y en el respeto de las diferencias de género, edad, etnia y cultura.
- Exige transparencia, participación y equilibrio en las relaciones.
- Se basa en los valores y principios de la economía y el comercio justo y solidario.
- Facilita el acceso a los conocimientos e informaciones.
- Integra la organización comunitaria, la producción, transformación y comercialización.
- Garantiza productos y servicios de calidad.
- Los productores y consumidores son actores conscientes con capacidad de decisión.
- Posibilita la generación de trabajo a personas marginadas y excluidas.
- Se basa en la unión, solidaridad, equidad y organización.
- Pasa de una concepción altruista de «solidaridad» a una de reciprocidad.
- Promueve la autogestión de los y las participantes con capacitación y formación permanente de líderes y lideresas.
- Promueve la producción y consumo respetando el ambiente.
- Genera desarrollo local, desde abajo y desde adentro.
- Rescata la identidad cultural de los pueblos y su soberanía alimentaria.
- Actúa en coordinación con todos los sectores de la economía solidaria.
- Trabaja por la sostenibilidad económica, ambiental y social.

¹⁷ TAPIA, Rubén. Escuela WVI – RELACC Economía Solidaria y Comercialización Comunitaria: reciprocidad, ayuda mutua y desarrollo. Agosto 2009.

¿Cómo implementar el comercio justo y solidario?¹⁸

- Promoviendo el desarrollo integral de la comunidad.
- Creyendo firmemente que es posible una economía y un comercio centrado en la dignidad de las personas.
- Siendo altamente productivos, creativos y austeros.
- Accediendo a información de mercados actualizada.
- Impulsando la capacitación técnica sobre economía, producción y comercialización con visión de mercado.
- Intercambiando conocimientos y experiencias.
- Fomentando el compromiso estrecho y solidario entre productores y consumidores (buenas relaciones campo-ciudad).
- Organizándose con visión global desde la base a través de redes locales, regionales y nacionales
- Promoviendo el ahorro y el crédito comunitario y solidario.
- Exigiendo para que se establezcan leyes favorables al desarrollo de una economía y un comercio justo y solidario.
- Fortaleciendo la organización, la disciplina organizativa, la eficiencia, el volumen, el desarrollo de productos con valor agregado, la calidad y la calidez.
- Haciendo uso del desarrollo tecnológico y la tecnología apropiada.
- Analizando permanentemente la realidad económica y social para dar soluciones rápidas.
- Trabajando juntos y estableciendo alianzas con otras organizaciones, movimientos e instituciones tanto nacionales como internacionales.
- Apostando a procesos de sistematización, teorización y formación política.
- Impulsando el desarrollo del comercio sur – sur. Es decir favoreciendo el intercambio de productos y servicios entre países vecinos en el ámbito regional con los criterios de reciprocidad y solidaridad.

En los últimos tiempos el movimiento de comercio justo mundial y latinoamericano ha definido como grandes metas el desarrollo de nuevos y alternativos productos, el acceso a mercados, el desarrollo de capacidades de productores y productoras y la incidencia política para promover leyes que faciliten un comercio con justicia en el ámbito local, nacional, regional e internacional. En América Latina se está trabajando en la difusión y fomento de temas como la comercialización comunitaria local, la soberanía alimentaria, la creación de redes, el consumo responsable y la calidez en las relaciones comerciales.

Consumo responsable

Es la capacidad de distinguir entre necesidades reales de las impuestas; organizándolas además, a nivel colectivo, garantizando así a todas las personas la satisfacción de sus necesidades fundamentales con el menor despilfarro.

El consumo responsable hace especial énfasis en la austeridad como valor, como una forma consciente de vivir, dándole más importancia a otras actividades que al hecho de consumir.

Se ejerce cuando se valoran las opciones como más justas, solidarias o ecológicas y se consume de acuerdo con esos valores y no solo en función del beneficio personal. Las manifestaciones de la crisis social y medioambiental en todo el planeta son cada vez más visibles: todos los días encontramos ejemplos a nuestro alrededor o en los medios de comunicación del injusto reparto de la riqueza y el consiguiente aumento de la pobreza o de los efectos que el actual desarrollo insostenible tiene para la naturaleza.

¹⁸ AYLLU, Constructores de Comercio Solidario. Herramientas para emprendedores con espíritu solidario y comunitario. URDIMBRE. Santiago de Cali-Colombia. Diciembre, 2010.

Vivimos en una sociedad que favorece el consumismo, nos hemos convertido en la generación de usar y tirar. La publicidad nos bombardea con anuncios cuyo objetivo no es nuestro bienestar, sino hacernos engranajes de un sistema que reduce a las personas al papel de meros consumidores sumisos. Este modelo económico de producción y consumo tiende cada vez más a su agotamiento.

Como consumidores, último eslabón del sistema económico, tenemos una responsabilidad, pero también tenemos un poder con nuestra forma de consumir, podemos influir en la marcha de la economía y del mundo de una forma directa. Un consumo consciente y responsable, orientado al fomento de actividades satisfactorias para la naturaleza y las personas es una gran contribución y un decisivo instrumento de presión frente al mercado.

Experiencias concretas de comercialización comunitaria¹⁹

La comercialización ha sido por mucho tiempo el gran problema de las organizaciones y unidades productivas. Sin embargo, desde los sectores populares han surgido una serie de experiencias y acciones prácticas de comercio solidario, recíproco y alternativo. En todos ellos prima la vivencia de valores y principios, la eficiencia y la especialización para organizar y desarrollar procesos de comercialización de acuerdo al tipo de productos o servicios que promuevan los productores y productoras.

Entre las diversas experiencias podemos mencionar: Comprando juntos, canastas solidarias, ferias de precio único, ferias agropecuarias locales, mercados móviles o mercaditos comunitarios, mercadomercado, mercados rodantes, tiendas comunitarias y centros integrales de productos y servicios de la economía solidaria.

Los principios de la comercialización comunitaria²⁰

Los principios y valores, son las creencias, normas o reglas que rigen la vida de una organización o grupo de personas. De acuerdo al tipo de organización, experiencia y permanencia en el tiempo las organizaciones de comercialización comunitaria establecen varios tipos de principios, valores e ideas motivadoras.

- ✓ Creer en la economía solidaria y que es posible un comercio centrado en la persona.
- ✓ Armonía con el ambiente
- ✓ Opción por los más pequeños y empobrecidos
- ✓ No creer en las palabras sin propuestas de acción
- ✓ Unidad inquebrantable
- ✓ Aunar muchos esfuerzos organizativos
- ✓ Sólida organización
- ✓ Acción política no partidista pero si de incidencia
- ✓ No violencia
- ✓ Pluralismo
- ✓ La soberanía alimentaria
- ✓ El Consumo responsable
- ✓ Inclusión

¹⁹ WFTO. <http://www.ifat.org/>, <http://www.ifat-la.org/>, <http://www.mercadojusto-la.com/>.

PADRE MASON, Graziano y TAPIA, Rubén. MCCH. 20 años de utopías en el mundo de Goliath. 2005.

CAUSA-RELACC Centroamérica. Comercialización Comunitaria. Primeros pasos hacia la economía solidaria. RED COMAL. Tegucigalpa-Honduras, octubre 2010.

WFTO ECUADOR. Miembros certificados de la Organización Mundial de Comercio Justo. Quito-Ecuador, 2010.

²⁰ MCCH Maquita Cushunchic, Comercializando como Hermanos. Nuestros Principios. Quito-Ecuador. Marzo, 2000.

- ✓ Reconocimiento de la interculturalidad
- ✓ Complementariedad
- ✓ Solidaridad
- ✓ Respeto a los derechos humanos y ciudadanos
- ✓ Equidad económica y de género
- ✓ Justicia
- ✓ Asociatividad
- ✓ Sostenibilidad
- ✓ Participación
- ✓ El ahorro y crédito solidario
- ✓ Honestidad y transparencia
- ✓ Respeto generacional
- ✓ Visión local y global
- ✓ Calidad
- ✓ La calidez, que se manifiesta en buen trato
- ✓ La productividad asociativa
- ✓ Austeridad

¿Cómo impulsar la economía y el comercio solidario?

La situación de pobreza en la que se hallan la gran mayoría de los sectores urbanos y rurales tiene que ver con la falta de políticas públicas que reactiven la producción, generen fuentes de trabajo y eliminen la inequidad. A esto se suma también la actitud negativa de la ciudadanía, la falta de unión, organización, sentido de la productividad y el debilitamiento de valores y principios. En estas circunstancias es urgente tomar medidas correctivas y dar firmes pasos para aportar en la construcción de una nueva sociedad aquí y ahora.

Los motivos nos dan las razones básicas para actuar, las metas nos indican específicamente lo que tenemos que hacer día a día, semana tras semana y año tras año. Las metas pueden revolucionar los distintos aspectos de nuestra vida, en lo personal, económico, social, laboral, etc.

Las metas son nuestros escalones hacia el éxito, el medio que utilizamos para trazar el camino y evitar cualquier desvío. Si no tenemos metas, UN PLAN ESCRITO que nos dirija, es muy fácil que ocurran dos cosas:

1. Nos damos por vencidos porque nos parece muy difícil, y
2. Podemos navegar sin rumbo durante años buscando un destino final que tal vez nunca alcanzaremos porque no tenemos un plan bien definido.

Para fines de ilustración, analicemos el ejemplo del Andinista:

«...Un hombre se siente motivado a escalar la montaña. Empieza a subir, pero al poco tiempo su resistencia física comienza a flaquear. Mira sus manos heridas. Le atterra caerse. La cima es muy difícil de alcanzar... está muy lejos. De pronto se suelta y empieza a caer. Se da por vencido. Tal vez no le falte motivación. Sin embargo a mitad de camino, SE DESORIENTA. Pronto sin percatarse comienza a subir en círculos. Podría seguirlo haciendo así por años, con la mejor intención y firmemente resuelto, pero no llegará a la cima...»

La conclusión y recomendación es que debemos planificar ese ascenso cuidadosamente. Si establecemos nuestras metas, no solo evitamos desviar nuestro curso, sino que también podemos celebrar y facilitar el largo del camino. Es muy importante que celebremos y nos felicitemos cada vez que logramos una meta pequeña, esto nos llena de motivación y energía, y se renueva nuestro deseo de seguir adelante.

Una organización comunitaria emprendedora tendrá posibilidades concretas de alcanzar los resultados esperados si cultiva y mantiene entre otras cosas:

- a. Una sólida organización
- b. Valores y principios vividos en el quehacer diario
- c. Comunicación y participación constante
- d. Fomento del *factor C*
- e. Trabajo en red
- f. Lealtad
- g. Actitud positiva
- h. Metas claras
- i. Incidencia política
- j. Acciones económicas solidarias eficientes

Las organizaciones que forman parte de los diversos sectores de la economía solidaria cada vez más están concientes de que para enfrentar la producción y comercialización de sus productos y servicios es necesario la especialización y el tratamiento técnico adecuado utilizando herramientas y metodologías de alta gerencia siempre y cuando no se pierda las relaciones, prácticas y los principios de solidaridad, ayuda mutua, cooperación, reciprosidad y redistribución.

Los 8 hábitos de la gente altamente eficiente²¹

1. Ser proactivo

La proactividad se refiere a que ante cada estímulo del medio ambiente tenemos la habilidad de decidir la respuesta que queremos dar, esto quiere decir que no somos esclavos de las acciones que sobre nosotros se efectúa, sino libres ejecutores de nuestra conducta.

Lo importante es que la decisión es nuestra, que somos los responsables de nuestra conducta.

2. Empiece con un fin en mente

Este hábito consiste en que nuestra conducta no la debe regir el capricho ni el azar, debemos tener objetivos precisos a los cuales acercarnos: Un título universitario, comprar una finca o un tractor, mantener una relación armoniosa con nuestros familiares, compañeros de trabajo, entre otros. Cada vez que tomemos una decisión importante debemos decidir si ésta nos acerca o nos aleja de nuestros objetivos.

3. Establezca primero lo primero

Consiste en distribuir nuestro tiempo sobre la base de prioridades. Se puede organizar el tiempo sobre la base de cuatro cuadrantes en los cuales se coloca las actividades: urgentes, no urgentes, importantes y no importantes.

4. Pensar en Ganar-Ganar

Este hábito indica que nuestras interacciones con otros seres humanos siempre deben ser de mutuo beneficio, que no existe otra opción. Nuestra relación con un cliente debe ser ganar-ganar, si yo gano y mi cliente pierde, pierdo al cliente. No existe otra opción, aunque a corto plazo otros tipos de relaciones resulten en ganancias inmediatas, a largo plazo vemos que son ineficaces y perjudiciales para ambas partes.

5. Procure primero comprender y después ser comprendido

²¹ COVEY, Stephen (2005) El Octavo Hábito: de la Efectividad a la Grandeza, Paidós.

Este hábito trata de ponerse primero en el lugar del otro, de ver las cosas desde su punto de vista. Se basa en el refrán popular *de «Todo es del color del cristal con que se mire»*. Es quizás el más difícil de practicar, casi siempre pasamos más tiempo hablando que escuchando y creemos que las cosas sólo pueden ser de la manera en que nosotros las vemos.

6. La sinergia

Algunas metas las podemos lograr solos, pero las empresas grandes sólo las podemos lograr con trabajo en equipo. Proyectos como la llegada del hombre a la luna es el resultado del trabajo sinérgico.

7. Afile la sierra

Para recrear este ámbito recordemos la historia del leñador que se encuentra tan inmerso en su trabajo de derribar árboles que olvida que dedicar unos minutos a afilar su sierra le haría ahorrar muchas horas de esfuerzo. Aplicado a la realidad, afilar la sierra se refiere a dedicar un breve espacio de nuestra vida a mejorar nuestras condiciones físicas e intelectuales mediante el ejercicio físico y el estudio.

8. Encuentre su propia voz y haga que su voz inspire a otros para que encuentren la suya

Este hábito anima hacia la «grandeza», significa actuar con integridad como individuo y ayudar a otros para que hagan lo mismo.

La economía solidaria requiere de hombres y mujeres convencidos, capacitados y con una fuerte capacidad de motivación. Líderes y lideresas capaces de promover la transformación social.

Hombres y mujeres nuevos para una sociedad nueva. Sin seres humanos nuevos, no hay sociedad nueva. Sin profundos cambios personales tampoco habrá cambios sociales verdaderos. Todos los principios, metas y sueños serán posibles únicamente cuando los asumamos como parte de nuestra vida, como razón de nuestra existencia y nuestra lucha.

(Padre Graziano Mason. MCCH 20 Años de Utopías en el mundo de Goliat)

Cualidades de los líderes y lideresas que irradian motivación²²

El liderazgo está íntimamente ligado con capacidad, actividad, metas e influencia. Y todo esto, está sustentado por ciertas cualidades morales que proveen el fundamento para que el liderazgo sea posible.

Por lo tanto, una definición básica de liderazgo sería: la capacidad y actividad de influenciar a individuos para que alcancen metas.

Todos podemos ser líderes de alguna manera. Lo importante es reconocer que siempre, aún en lo más escondido de nuestro pensamiento, existe la posibilidad o habilidad para manejar situaciones, incluso las que creíamos imposibles de llevar.

Entre las cualidades de unos buenos líderes y lideresas tenemos:

- Son alegres, no se desaniman ante los problemas porque los considera como potenciales de mejora.

²² MCCH. Escuela de Socio-Economía Solidaria. Líderes y lideresas por la vida. Quito-Ecuador 2009.

- Tienen actitud positiva ante la vida, el entusiasmo no lo apagan las adversidades de la vida.
- Inspiran y dan confianza, por la transparencia de su vida y respeto a las personas.
- Su corazón es generoso: la verdadera generosidad está presente en toda la vida de la persona: comparte lo que es y lo que tienen.
- Tienen mentalidad de la abundancia: lo que comparte se multiplica, según las promesas de Jesús: "recibirán el ciento por uno".
- Viven apasionadamente sus ideales, el fuego de su corazón hace que también se contagia en su organización, porque la pasión es contagiosa.
- Mantienen buenas relaciones con las personas: con gran habilidad logran relacionarse con cada uno, respetando su individualidad.
- Transmiten paz, porque viven agradecidos por todos los dones y oportunidades que la vida les dio.

La misión de los líderes y líderes es SERVIR. Si queremos ser mujeres y hombres con liderazgo, tenemos que hacernos una pregunta y contestarla con toda sinceridad. ¿Soy un líder para satisfacer mis propios intereses o un líder, o líderesa que sirve a los demás?

Seremos líderes en nuestras organizaciones, si cada día aprendemos nuevas maneras de servir y cada vez que lo hagamos, nuestras habilidades de liderazgo mejorarán. Por lo que debemos estar siempre atentos a descubrir maneras novedosas y diferentes de servir.

Cinco maneras importantes de servir si queremos ser líderes eficaces:

Ser visionarios, capaces de ver el futuro, la meta a la que se quiere llegar y ayudar a su equipo a ver las ventajas de dirigirse hacia el objetivo.

Implicar y comprometer el corazón y la mente de todos los socios y socias de la organización y ayudar a que se capaciten y desarrollen sus capacidades.

Reinventar continuamente, es decir, ser creativos para ir dando respuestas concretas a las nuevas situaciones que se nos presentan en el caminar y en el crecimiento de las organizaciones.

Valorar los resultados, los logros que vamos alcanzando y sobre todo, valorar las buenas relaciones entre los socios y socias y con todos los que nos relacionamos. Cuando mantenemos buenas relaciones, alcanzamos mayores resultados.

Encarnar, vivir los valores y principios. Si queremos ser una alternativa de vida y equidad en la sociedad, nuestro caminar organizativo se identificará porque vivimos los principios de la economía solidaria.

El camino del servicio

- Si quieres ser importante, SIRVE A LOS DEMÁS.
- Si quieres que se te preste atención, SIRVE A LOS DEMÁS EN SILENCIO, SIN EXHIBIRTE.
- Si quieres estar en los primeros puestos, PONTE AL SERVICIO DE LOS OTROS.

- Si quieres dirigir bien, empieza por APRENDER A SERVIR.
- Si quieres ser bien amado, PONTE A UN COSTADO Y SIRVE,
- Si quieres conocer a los demás, SÍRVELO.
- Si quieres construir tu felicidad, procura ver cuál es TU MEJOR MANERA DE SERVIR A LOS DEMÁS.
- Sirve con lo que SABES Y TE GUSTA.

Herramientas de trabajo para la economía solidaria²³

Detrás de toda buena organización, hay principios, valores y herramientas de trabajo que justifican el por qué y el cómo de las cosas que se han hecho y el espíritu que las sostiene.

Estos principios o herramientas son el verdadero secreto. Por eso, independientemente de las condiciones en que se encuentre cada comunidad u organización, hay elementos que pueden interesar a todos quienes buscan y necesitan procesos sostenibles. Lo importante no es copiarlas o aprendérselas de memoria, sino encontrar motivaciones e inspiraciones para producir vida en la realidad en que cada uno se encuentra.

1. **La organización:** base fundamental sobre la cual se sustenta todo esfuerzo comunitario.
2. **La unión:** podemos y debemos discutir, pero lo que no debe suceder jamás es la ruptura de la unión. Y al tiempo de fortalecer la unidad, es fundamental establecer alianzas, pues nos necesitamos unos de otros para avanzar. Ahí, donde surja el recelo, debemos encontrar los mecanismos para establecer alianzas transparentes y permanentes.
3. **El trabajo disciplinado:** sea para las obras públicas -camino, escuelas, agua potable, etc.- y todas las actividades organizativas y productivas. Debemos recuperar la minga y en ningún caso rehuir el sudor y el esfuerzo.
4. **La soberanía alimentaria:** el derecho de los pueblos a producir sus propios alimentos y a organizar la producción alimentaria y el consumo de acuerdo con las necesidades de las comunidades locales, otorgando prioridad a la producción y el consumo de productos locales.
5. **Calidad:** debemos estar en el mercado con productos y servicios de alta calidad, para que se reconozcan nuestros productos. Podemos y debemos romper el viejo paradigma de que no somos capaces de hacer las cosas bien hechas. A la necesaria calidad, le debemos añadir la calidez, que se manifiesta en humanidad y buen trato.
6. **Volumen:** es preciso asociarnos para acopiar una gran cantidad de productos para entrar con posibilidades de éxito en el mercado.
7. **El ahorro:** antes de pedir ayuda ahorran lo que se pueda. Todo ahorro se reinvierte para dinamizar la economía familiar y comunitaria. El ahorro es el punto de partida para conseguir crédito de las cooperativas y de las instituciones.
8. **La creatividad:** se emprenden actividades novedosas y se hacen cosas originales, partiendo de los recursos locales, a las cuales se agrega valor mediante la industrialización. Diversificar las líneas productivas
9. **La naturaleza:** se plantan árboles en los páramos y se aprende a respetar los ecosistemas.

²³ GRUPPO SALINAS, <http://www.salinerito.com/>. Guaranda-Ecuador.

10. **La reinversión:** las ganancias que producen los proyectos comunitarios no se distribuyen entre los miembros de las organizaciones, sino que se destinan a nuevas inversiones productivas o a la prestación de servicios en beneficio de toda la población.
11. **El cumplimiento de compromisos:** la gente organizada cumple lo que promete y en lo financiero, paga puntualmente las deudas que asume. Por eso tiene muchas puertas abiertas y muchas posibilidades de conseguir nuevas ayudas.
12. **La creación de puestos de trabajo:** muchas familias ya no viven principalmente de la agricultura, sino de los ingresos que sus miembros reciben por trabajar en las industrias locales, la artesanía, la comercialización, la prestación de servicios, la construcción de viviendas, etc.
13. **La valoración de las capacidades locales:** los administradores/as de los proyectos y organizaciones son hombres y mujeres de la organización, jóvenes principalmente, que se han capacitado y profesionalizado.
14. **Los valores humanos:** la honradez, la austeridad, la justicia, el espíritu comunitario, la no violencia, la solidaridad, la verdad, el amor a la tierra, son valores que se cultivan para que el cambio no sea únicamente cuantitativo sino cualitativo.
15. **El enfoque de género:** es el análisis de las relaciones que se dan entre los géneros masculino y femenino, para luego realizar acciones que permitan el desarrollo de condiciones de igualdad. Género, es una construcción social. Hablar de género es hablar de diferencias construidas entre las mujeres y los hombres.
16. **La productividad asociativa:** es decir, desarrollar mecanismos de trabajo que nos permita aprovechar los recursos. Producir lo que nos proponemos comunitariamente gastando la menor cantidad de dinero posible.
17. **Incidencia política:** nos toca prepararnos para incidir en la sociedad, la economía y el mercado. Un trabajo organizativo, sin el necesario cambio de leyes y políticas que realmente defiendan a los más pobres, no plasmará la sociedad nueva que soñamos. Para esto es importante sistematizar y teorizar nuestras acciones, junto con una formación política integral que realmente promueva el bien común.
18. **El amor:** el trabajo que se ha hecho y se hace con amor le da otra dimensión a nuestra vida.

Tareas

Después de cumplir con este curso de Economía Social y Solidaria los y las estudiantes podrán cumplir con su grupo o equipo de trabajo en las siguientes tareas:

1. Identificar un grupo asociativo o comunidad interesada en conocer y participar de la experiencia de economía solidaria.
2. Conversar en el grupo sobre la flor del desarrollo.
3. Evaluar lo que hace el grupo en cada una de las dimensiones del desarrollo.
4. Establecer algunas actividades concretas para empezar a promover un proceso de desarrollo integral en la comunidad o grupo.
5. Conversar con el grupo o comunidad sobre el significado de la economía solidaria.
6. Identificar qué acciones concretas de economía solidaria se desarrollan en la zona.
7. Reflexionar en la comunidad sobre las cosas que necesitamos desarrollar en la comunidad o grupo para fortalecer nuestras prácticas de economía solidaria.
8. En grupo identificar los valores y principios de la organización.
9. Reflexionar sobre el *Factor C* e identificar que características de la solidaridad se van a promover en el grupo.

Bibliografía

1. ARANGO MARIO
Septiembre 2000. *Economía Solidaria. Una alternativa económica y social*. Medellín, Colombia
2. CADENA FELIX
2005. *De la Economía Popular a la Economía de Solidaridad*. Colegio Tlaxcala, México
3. CORPORACION RELACC
2008. *Economía Solidaria*, cartilla didáctica, Quito, Ecuador.
4. CORPORACION RELACC-WVI
2010. *Escuela Economía Solidaria y Comercialización Comunitaria: reciprocidad, ayuda mutua y desarrollo*, Quito, Ecuador
5. CORDES El Salvador – UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA SIMEÓN CAÑAS
2005. *Economía Solidaria, Experiencia del Bajo Lempa*, Departamento de Economía, San Salvador
6. COVEY STEPHEN
2005. *El Octavo Hábito de la efectividad a la grandeza*, Paidós, Argentina.
7. MARCILLO CESAR y SALCEDO ALEJANDRO.
Julio 2010. *Teoría y realidades de éxitos comunitarios*. Quito, Ecuador.
8. MASON GRAZIANO y TAPIA RUBÉN
2006. *MCCH 20 Años de utopías en el mundo de Goliath*, Editorial El Conejo, Quito, Ecuador
9. MCCH
2007. *Hombres y mujeres cosechando dignidad, esperanza y valores, Escuela de Socioeconomía Solidaria*, Quito, Ecuador
10. MCCH
Diciembre 2010. *25 años ...y seguimos dándonos las manos*. Quito, Ecuador
11. ÑUCANCHIC MAQUICUNA 66
Marzo 2010. *1985 – 2010 Solidaridad, equidad y organización*. Quito, Ecuador
12. ÑUCANCHIC MAQUICUNA 67
Septiembre 2010. *Economía solidaria: un desafío que nos convoca*. Quito, Ecuador
13. RAZETO LUIS
2006. *Lecciones de Economía Solidaria. Realidad, Teoría y Proyecto*. Santiago de Chile
14. RELACC
Marzo 2001. *Sistematización Redes Nacionales de Comercialización Comunitaria*. Managua, Nicaragua
15. SENAES – FBES
2007. *Economía Solidária. Outra economia acontece*. Brasilia, Brasil
16. VICARIA DE PASTORAL SOCIAL DE SANTIAGO DE CHILE
2006. *Manual de capacitación para jóvenes emprendedores*, Chile.

Anexos:

1. Taller: El Mundo Globalizado

Introducción

Para acercarnos a la definición de Economía Solidaria, tenemos que conocer también lo que quieren decir algunas palabras o conceptos claves.

Actualmente escuchamos con cierta frecuencia que vivimos en un mundo globalizado... pero ¿sabemos lo que significa esta palabra? ¿Qué entendemos por globalización? Vamos a estudiar esta globalización que está presente en nuestras vidas, en cada familia y hogar.

Primer trabajo grupal

- Pedir a todas las personas que se pongan de pie y caminen en el centro del lugar del mismo modo que lo harían si estuvieran en un mercado o en la plaza.
- Formar grupos de tres y revisarse unos a otros lo que tienen sobre el cuerpo - camisa, blusa, pantalón, calzado, etc., se preguntan entre sí ¿de qué país provienen sus prendas? o ¿en qué lugar -mercado, tienda, etc.- lo han conseguido sus dueños?
- Después de un breve tiempo de charla, se pide que dos personas hagan comentarios sobre lo conversado en los pequeños grupos. Se pega a la pared (o se escribe en un papelógrafo o pizarrón) un letrero que diga: TENEMOS LA GLOBALIZACIÓN SOBRE NUESTRA PIEL.
- Sigue la caminata en la <<plaza>>, se forman grupos de tres personas (diferentes del anterior). Allí se comparte lo que se ve en la televisión o la calle y lo que se escucha en la radio con sus comerciales: ¿qué quieren que compremos? ¿lo necesitamos? y ¿cómo afecta eso a los niños, los jóvenes y a toda la familia?
- Después de esta charla breve, vuelven a sus lugares y se piden dos comentarios sobre lo descubierto en esta parte de la dinámica. Se pega (o escribe) otro letrero que dice: TENEMOS LA GLOBALIZACIÓN EN NUESTRA CABEZA Y EN NUESTRO CORAZÓN.

Plenario

La Globalización²⁴

Como lo hemos visto aquí, la globalización no es algo que exista nada más <<afuera>> de nosotros o nuestro entorno. Esta presente dentro de nuestra familia, en nuestro propio hogar. Por eso es muy importante comprender qué es.

La globalización es un proceso que quiere ser controlado por las empresas multinacionales y por la élite de individuos más ricos, pero existen grupos, organizaciones y personas que piensan distinto y buscan una globalización basada en la

²⁴ DE MELO LISBOA, Armando. La otra economía. Mercado Solidario. Universidad Federal de Santa Catalina. Brasil, 2009.

solidaridad, la cooperación, la inclusión y el respeto de todos, no en las reglas del mercado.

El Libre Mercado

Nuestra vida está rodeada de problemas económicos, políticos y sociales que tienen una raíz profunda: el sistema neoliberal. Este sistema produce dolor en las personas, es una manera de vivir que no toma en cuenta las necesidades esenciales del ser humano y manipula los deseos para generar un ambiente de competición entre las personas.

En este sistema, el mercado es el que manda, así es la ley de la oferta y la demanda, dicen, pero en este sistema ganan los más poderosos y ricos, los pobres sobran y no importan ni ellos ni sus necesidades. El afán de acumulación es superior al sentimiento de fraternidad.

La economía mundial propone que el mercado y sus reglas sean los que regulen la actividad humana de intercambio de bienes, servicios y capitales. Pero ese es un modelo que explota al ser humano y al planeta.

Segundo Trabajo Grupal

El modelo de libre mercado y consumismo

- Se reparte el primer esquema: GLOBALIZACIÓN CONTEXTO ANTI-SOLIDARIO.
- Se pide que trabajen en grupos pequeños (3 o 4 personas) y reflexionen entre ellas sobre lo que ahí se ve.
- Se hace un plenario y se pide que algunos de cada grupo expresen lo discutido.

¿Cómo podemos revertir este modelo?

- Se reparte el segundo esquema: GLOBALIZACIÓN DE LA SOLIDARIDAD, SERVIR Y COMPARTIR.
- Se hace el mismo proceso

Plenario

- El facilitador resume las ideas del grupo en un papelógrafo.

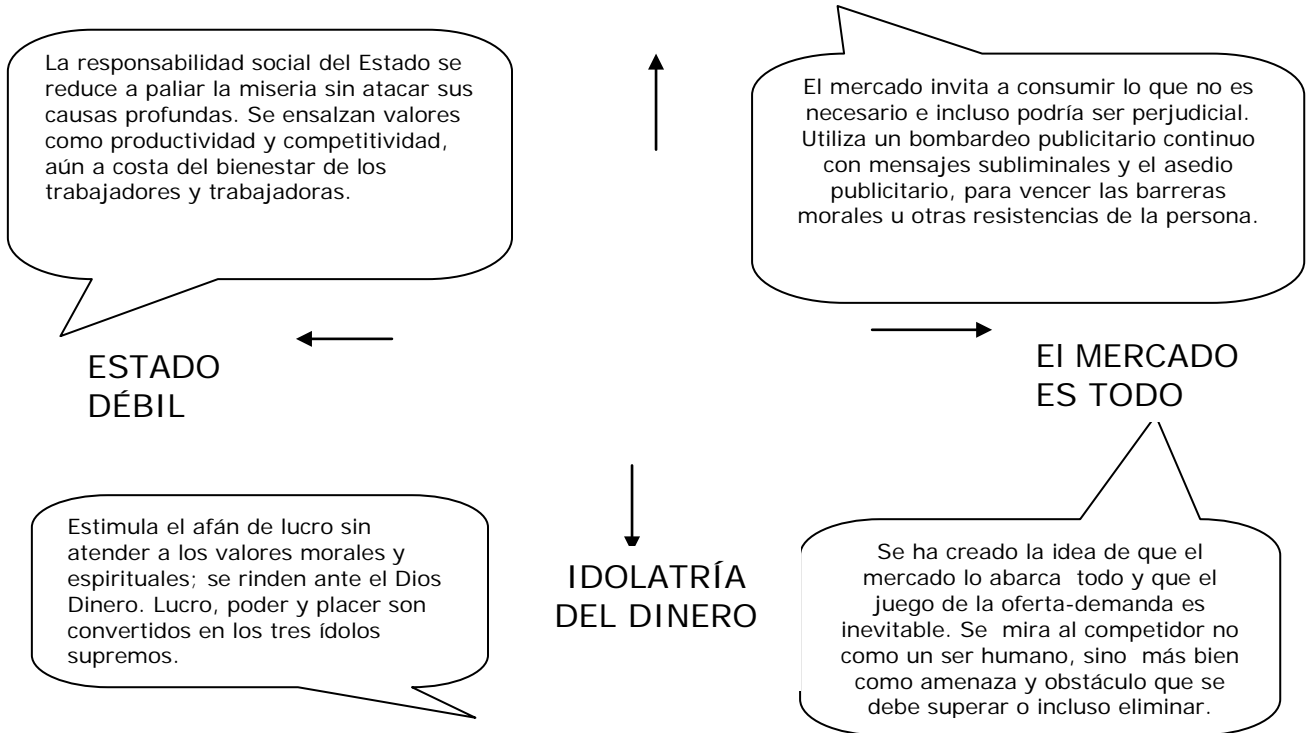
Conclusión

La globalización y el libre mercado son retos presentes ya en nuestra vida cotidiana, por lo que debemos prepararnos para afrontarlos desde nuestro ser solidario, debemos mirarnos al espejo y detectar las necesidades en nuestra formación para saber de qué fallamos y poder corregir errores.

7. Instrumentos de trabajo

LA GLOBALIZACIÓN
CONTEXTO ANTI-SOLIDARIO

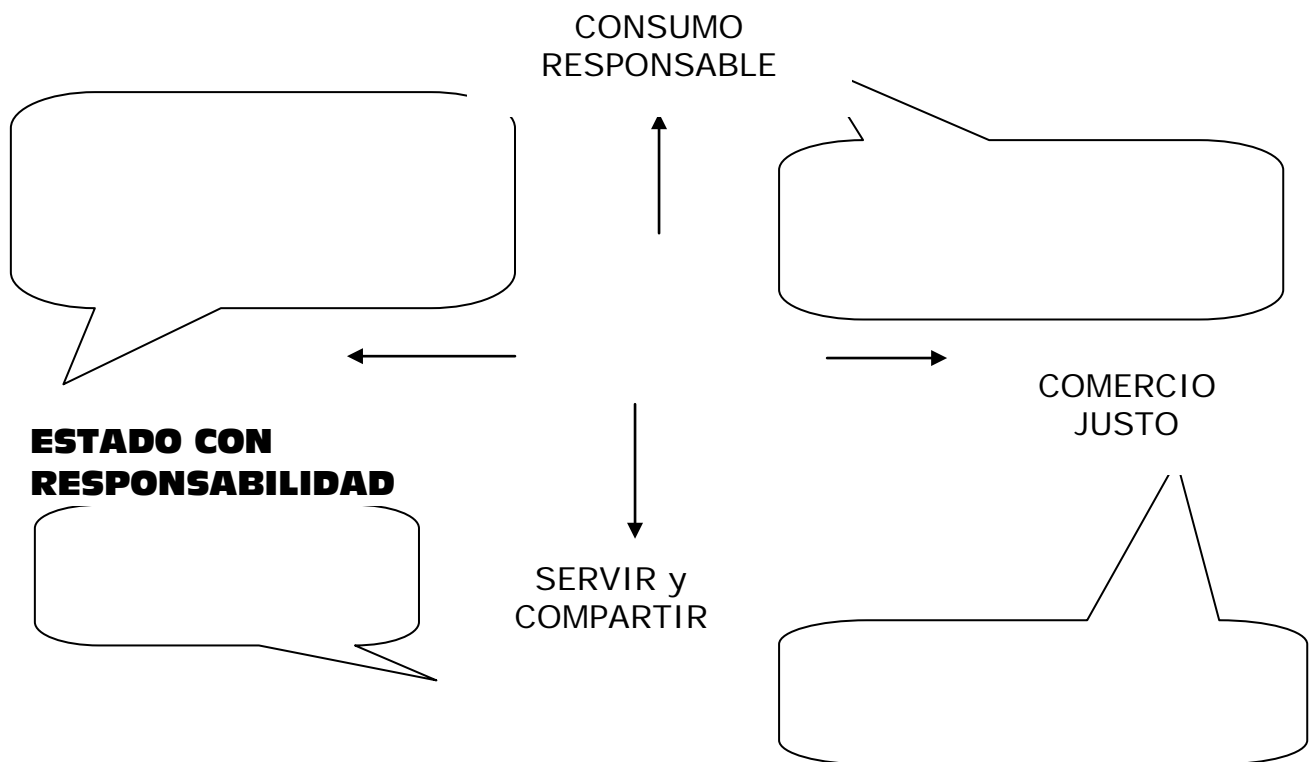
CONSUMISMO



Para conversar en grupo:
 Estos efectos de la globalización ¿cómo están presentes en nuestras familias y en nuestra comunidad?

GLOBALIZACIÓN DE LA SOLIDARIDAD
SERVIR Y COMPARTIR

Frente al contexto antisolidario, surgen también nuevas generaciones que rechazan estos modelos de vida. Iniciativas alternativas como grupos de economía solidaria; expresiones diversas de rescate cultural, pequeñas comunidades comprometidas con el bien común como expresión de su fe, grupos que potencian la organización comunitaria en términos de la satisfacción de necesidades compartidas y comunes en el ámbito local que buscan animar y fortalecer la organización con la participación y la promoción de la cultura de la vida, actuando así como contrapeso de los poderes políticos y económicos imperantes.



Conversar en grupo y anotar en los "globos":

Para fortalecer más y mejor esta globalización de la solidaridad, ¿qué podemos hacer en nuestras familias y en nuestra comunidad?

2. Reflexión: Creo en la mujer y creo en el hombre

Para repensar nuestra condición humana

Analizando similares problemas en una reunión de líderes populares, alguien nos contó una historia que creo también nos ayudará a nosotros.

“Un campesino se interno en el bosque y se encontró un huevo de águila, al volver lo colocó en el gallinero. Fue encubado como un pollito. Nació y creció junto con los polluelos, escarbaba la tierra, comía maíz, piaba y cacareaba como ellos, aunque el águila fuese el rey de todos los pájaros.

Después de cinco años, este hombre recibió en su casa la visita de un naturalista. En cuanto paseaban por el jardín, el naturalista dijo:

- *Ese pájaro de allí no es gallina. Es un águila.*
- *Es verdad dice el campesino. Es un águila. Pero yo le crié como una gallina. Ya no es un águila, se transformó en una gallina como las otras, a pesar de sus alas de casi tres metros de extensión.*
- *No, respondió el naturalista. Es y será siempre un águila. Pues tiene un corazón de águila y este corazón le hará un día volar a las alturas.*
- *No, no, insistió el campesino. Se volvió gallina y jamás volará como águila.*

Entonces decidieron hacer una prueba. El naturalista tomó el águila, le levantó bien alto y desafiándolo decía:

- *Ya qué tú eres una águila, tú perteneces al cielo y no a la tierra, entonces ¡Abre tus alas y vuela!*

El águila posada sobre el brazo extendido del naturalista, miraba distraídamente a su alrededor, vio a las gallinas escarbando y saltó junto a ellas.

El campesino comentó:

- *Yo le dije, ¡se volvió simplemente gallina!*
- *No, volvió a insistir el naturalista. Es un águila. Y un águila será siempre un águila, experimentaremos mañana nuevamente.*

Al día siguiente, el naturalista subió con el águila al techo de la casa y le susurró:

- *Águila, ya que tú eres un águila, ¡Abre tus alas y vuela!*

Pero el águila vio hacia abajo y miró a las gallinas escarbando la tierra, saltó y fue a parar junto a ellas.

El campesino sonrió y volvió a repetir:

- *¡Ya le dije, que se volvió gallina!*
- *No, respondió firmemente el naturalista. El es águila, tendrá siempre un corazón de águila. Experimentaremos una última vez. Mañana lo haré volar.*

Al día siguiente, el naturalista y el campesino se levantaron bien temprano. Tomaron al águila, lo llevaron fuera de la ciudad, lejos de las casas de los hombres, a lo alto de una montaña. El sol naciente doraba los picos de las montañas.

El naturalista levantó el águila para lo alto y le ordenó.

- *Águila, ya que tú eres águila, ya que tú perteneces al cielo y no a la tierra, ¡Abre tus alas y vuela!*

El águila miró a su alrededor. También como si experimentase nueva vida. Pero no voló. Entonces el naturalista lo sujetó firmemente y la colocó en dirección al sol, para que sus ojos pudieran llenarse de claridad solar y del amplio horizonte.

En ese momento, el águila abrió sus potentes alas, grajeó con su típico kau-kau de las águilas y se irguió, soberana, sobre sí mismo. Y comenzó a volar, a volar por lo alto, a volar cada vez para más alto. Voló...voló... hasta confundirse con el azul del firmamento".

Preguntas para dialogar

1. Los personajes de esta pequeña historia ¿a quiénes representan?
2. ¿Qué significa el gallinero, la montaña, el sol?
3. ¿Cuáles son las ventajas e inconvenientes de ser "gallina"?
4. ¿Cuáles son las ventajas e inconvenientes de ser "águila"?
5. ¿Qué piensa del ser humano?
6. ¿Qué eres tú "gallina" o "águila"? ¿Águila que vuelve al corral? ¿Águila que ha empezado a volar?

Compañeras y compañeros, abramos las alas y volemos. Volemos como las águilas. Jamás nos contentemos con los granos que nos tiran al suelo para escarbar.

3. Canto: Solidaridad

(Rosa Martha Zárate. México)

*Solidaridad es palabra que nos une,
es el reto a vivir un compromiso.*

*Solidaridad es fuerza que transforma,
un mundo de injusticia y opresión.*

*Solidaridad es torrente que da vida,
es mil pueblos unidos al andar.*

*Solidaridad es camino de esperanza,
es proyecto de nueva sociedad.*

*Solidaridad, solidaridad,
manos y fuerzas que se funden
en una vida y un solo caminar.*

Solidaridad, Solidaridad.

*Solidarios los hombres y mujeres,
son aquellas que luchan por forjar
una tierra, una sociedad distinta
donde el pueblo por fin ya viva en paz.*

*Solidaridad, Solidaridad,
manos y fuerzas que se funden
en una vida y un solo caminar.*

Solidaridad, Solidaridad.

4. Canto: Lentamente

(Rosa Martha Zárate. México)

*Lentamente gota a gota el agua rompe la roca
lentamente la esperanza en el fuego ya se forja
lentamente las hormigas van abriendo bajo tierra
masa, protección, cobijo, una sociedad distinta.
Lentamente y clandestinas ante los ojos de algunos
las gentes que van en busca de la hermandad ya se juntan.*

*No hay que parar ni violentar la prisa a nada nos lleva
más vale dar paso rítmico al andar
sin parar, sin parar muy lejos hay que llegar
sin parar, sin parar lentamente hasta el final.*

*Lentamente construiremos otra tierra y seres nuevos
ser cómplices no queremos del mal que mata a mi pueblo
lentamente ya los pobres se organizan al comienzo
los cimientos de justicia fundamento de orden nuevo.*

*Lentamente que nos urge. Lento que vamos de prisa.
somos pueblos que ya se unen. Lentamente somos muchos.*

*No hay que parar ni violentar la prisa a nada nos lleva
más vale dar paso rítmico al andar
sin parar, sin parar muy lejos hay que llegar
sin parar, sin parar lentamente hasta el final.*

Lentamente, lentamente, lentamente hasta el final.

5. Presentación de los y las participantes

Si tuvieras que armar un monigote de tí mismo, sinceramente ¿de qué lo rellenarías? Dibújate a ti mismo en tu cuaderno de acuerdo a estas directrices.

- ¿Qué proyecto tengo a corto o largo plazo?
- ¿Cuáles son mis principales cualidades?
- ¿De qué cosas me gusta hablar?
- ¿De qué guardo silencio?
- ¿A quién admiro y por qué?
- ¿Qué cosas no sé hacer, pero que me gustaría saber?
- ¿Cuáles han sido mis metidas de pata?
- ¿Cuáles son mis preocupaciones principales?
- Mis defectos son
- ¿Quién o quiénes se apoyan sobre mis hombros?
- ¿En quién me apoyo yo?
- ¿En qué soy habilidoso?
- ¿Ante quién o ante qué me arrodillo?
- ¿Hacia dónde voy?

Para terminar este momento de analisis y presentación personal:

1. Ante todo lo escrito, pon atención a los sentimientos y a los pensamientos que te surjan.
2. Anótalos en tu cuaderno.
3. Comparte con el grupo lo que sientes.

6. Cuento: Por una jarra de vino

Cuento de D. Juan Manuel, incluido en "El Conde Lucanor"

Había una vez un rey, era el monarca de un pequeño país llamado principado de Unilandia, su reino estaba lleno de viñedos y todos sus súbditos se dedicaban a la elaboración del vino, con la exportación a otros países, las 15.000 familias que habitaban en Unilandia ganaban suficiente dinero para vivir bastante bien, pagar los impuestos y hasta darse algunos gustitos. Hacia ya varios años que el rey estudiaba las finanzas del reino, el monarca era justo, comprensivo, leal y confiaba en su gente, no le gustaba la sensación de meterle la mano en los bolsillos a los habitantes de Unilandia, por eso, hacia grandes esfuerzos para encontrar la manera de reducir los impuestos.

Hasta que un día, tuvo la gran idea; decidió abolir los impuestos, como única contribución para solventar los gastos del estado, el rey pediría a cada uno de sus súbditos que una vez al año, en la época en la que se envasarán los vinos, se acercaran a los jardines del palacio con una jarra de un litro del mejor vino de su cosecha y que vaciaran en un gran tonel, que se construiría para tal fin y en aquella fecha, el contenido de su jarra. De la venta de estos 15.000 litros de vino se obtendría el dinero necesario para el presupuesto de la corona, para pagar los gastos sanitarios y para solventar la educación del pueblo.

La noticia corrió por el reino a través de carteles en las principales calles de las ciudades, la alegría de la gente fue indescriptible, en todas las casas se alabo al rey y se cantaron canciones en su honor, en todas las tabernas se alzaron las copas y se brindo por la salud y la larga vida del buen rey. Desde temprano empezaron a llegar de todo el reino, las familias enteras de los vinateros con sus jarras en las manos a la cabecera de la familia, uno por uno subían la larga escalera que conducía a la cima del enorme tonel real, vaciaban su jarra y bajaban por el otro lado, donde el tesorero del reino colocaba un escudo con el sello del rey en la solapa de cada campesino.

A media tarde, cuando el último de los campesinos vació su jarra, se supo que nadie había fallado, el enorme barril de 15.000 litros estaba lleno, del primero al ultimo de los súbditos habían pasado a tiempo por los jardines y vaciado su jarra en el tonel. El rey estaba orgullo y satisfecho por el compromiso de su pueblo, al caer el sol, todos se reunieron en la plaza frente al palacio, el monarca salió a su balcón aclamado por su gente, todos estaban felices. En una hermosa copa de cristal, herencia de sus antepasados, el rey mando a buscar una muestra del vino recogido, con la copa en camino, el soberano les hablo:

"Maravilloso pueblo de Unilandia, tal como había imaginado todos los habitantes del reino han acudido hoy al palacio, quiero compartir con vosotros la alegría de la corona al confirmar que la lealtad y confianza del pueblo con su rey, es igual a la lealtad y confianza del rey con su pueblo y no se me ocurre mejor homenaje, que brindar por vosotros con la primera copa de este vino, que será sin duda, un néctar de dioses, la suma de las mejores uvas del mundo, elaboradas por las mejores manos del mundo y regadas con el mayor bien del reino: el amor, la confianza y compromiso de un pueblo". Todos lloraban y vitoreaban al rey.

Uno de los sirvientes, acerco la copa al soberano y este la levanto para brindar por el pueblo, que aplaudía eufórico, pero la sorpresa detuvo su mano en el aire al levantar la copa, el rey noto que el liquido que contenía era transparente e incoloro, lentamente lo acerco a su nariz entrenada para percibir el aroma de los mejores vinos y confirmo que no tenía olor ninguno, catador como era, llevo la copa a su boca casi automáticamente y bebió un sorbo, el vino no tenía sabor de vino, ni de ninguna otra cosa; el rey envió a

tomar una segunda copa del vino del tonel y después otra y por último quiso tomar una muestra de la parte superior, pero no había caso, todo tenía el mismo sabor, todo era igual: incoloro, inodoro e insípido.

Los mejores alquimistas del reino fueron llamados con urgencia para analizar la composición del vino, la conclusión fue unánime: el tonel estaba lleno de agua, agua purísima, cien por cien agua.

El monarca mandó a llamar inmediatamente a todos los sabios y los magos del reino para que buscaran con urgencia una explicación a aquel misterio. ¿Qué conjuro, qué reacción química o hechizo había ocurrido para que esa mezcla de vino se transformara en agua?

El más anciano de los ministros del gobierno se acercó a su alteza y le dijo al oído, ¿milagro alteza? ¿Conjuro?, ¿alquimia majestad? nada de eso señor, nada de eso, vuestros súbditos son humanos majestad eso es todo. Tomemos el caso de Juan, empezó a explicar el ministro: Juan tiene un enorme viñedo que abarca desde el monte hasta el río, las uvas que cosecha son las mejores cepas del reino y su vino es el primero a venderse y al mejor precio.

Esta mañana cuando preparaba a su familia para bajar al pueblo se le pasó una idea por la cabeza: ¿y si ponía agua en lugar de vino?, ¿quién podría notar la diferencia?, una sola jarra de agua en 15.000 litros de vino, no se podría notar, nadie se daría cuenta de la diferencia, nadie... Y nadie lo hubiera notado, salvo por un detalle, por un detalle majestad, todos pensaron lo mismo.

Preguntas guías para conversar:

1. ¿Cuáles son los principios que mueven al rey a tomar la decisión de abolir los impuestos?
2. ¿Cómo actúa el pueblo de Unilandia?
3. ¿En qué se parece esta historia a nuestro caminar organizativo?
4. ¿Qué lecciones nos deja para nuestros procesos organizativos?

Glosario²⁵

- **Globalización.** Es un sistema económico y social controlado por las grandes empresas multinacionales y grupos de poder. Tiene como herramienta al **libre mercado**, un proceso en el cual el mercado y sus reglas regulan las actividades humanas y el intercambio de bienes, servicios y capitales.
- **Desarrollo.** Es el *proceso* por el cual los grupos humanos pasan de *condiciones menos humanas a condiciones más humanas* en términos de calidad de vida y cantidad de vida. El desarrollo no es sólo “*desde abajo*” sino “*desde adentro*” es decir, si el desarrollo no parte del *espíritu de las gentes* no es auténtico desarrollo.
- **Economía.** Es la organización de los recursos para que todas las actividades que una colectividad humana ponga en marcha, promueva la producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, con la finalidad de alcanzar el bienestar para el mayor número de personas.
- **Solidaridad.** Es un sentimiento, una fuerza motriz que da felicidad, une a los seres humanos y los empuja a prestarse ayuda mutua.
- **Reciprocidad.** Es la relación ancestral de los pueblos en donde las personas dan y reciben compartiendo profundamente desde su ser lo que tienen y necesitan.
- **Economía Solidaria.** Es una forma alternativa, justa y humana, de generar recursos, basada en la solidaridad, en el trabajo, la reciprocidad y la cooperación.
- **Sectores de la economía solidaria.** Son la producción asociativa y orgánica, el comercio justo y solidario y, la comercialización comunitaria, el consumo responsable, las finanzas solidarias, la generación y promoción de saberes y la creación de servicios que privilegian la persona como por ejemplo el turismo alternativo, la salud comunitaria y la vivienda alternativa.
- **Enfoque de género.** Es el análisis de las relaciones que se dan entre los géneros masculino y femenino, para luego realizar acciones que permitan el desarrollo de condiciones de igualdad. Género, es una construcción social. Aquel diseño de vida socio-cultural aprendido. Hablar de género es hablar de diferencias construidas entre las mujeres y los hombres. El Género tiene que ver con hombres y con mujeres.
- **Problemática de la comercialización.** Se la puede caracterizar como multicausal, dinámica y cambiante. Ya que se origina por la evolución y acción combinada de varios factores que afectan a: as zonas productoras, a producción, los productos, los productores, los agentes comerciales, las prácticas comerciales y los consumidores.
- **Comercialización de productos agropecuarios.** Es un proceso estructurado por las llamadas “funciones de comercialización”, las mismas que

²⁵ TAPIA, Rubén. Escuela WVI – RELACC Economía Solidaria y Comercialización Comunitaria: reciprocidad, ayuda mutua y desarrollo. Agosto 2009.

MCCH. Escuela de Socio-Economía Solidaria. “Hombres y Mujeres cosechando dignidad, esperanza, y valores. Quito, febrero 2007.

AYLLU, Constructor@s de Comercio Solidario. Herramientas para emprendedor@s con espíritu solidario y comunitario. URDIMBRE. Santiago de Cali-Colombia. Diciembre, 2010.

se desarrollan en las diferentes fases del proceso y son de diferente naturaleza.

- **Mercado.** Es un espacio en donde se encuentra la oferta y la demanda.
- **Comercialización.** Es el conjunto de actividades que facilitan el movimiento de bienes y servicios desde el productor hasta el consumidor, que incluyen todo lo relacionado con publicidad, distribución, planificación del producto, promoción, investigación y desarrollo, ventas, transporte y almacenamiento de bienes y servicios.
- **Mercadeo.** Es una actividad empresarial que investiga las necesidades del consumidor, y anticipa las tendencias del mercado; diseñando y desarrollando productos o servicios, su precio, promoción, venta y distribución para satisfacer dichas necesidades y obtener beneficios.
- **Comercio justo.** Es una relación de intercambio basada en el diálogo, la transparencia y la confianza, que busca mayor justicia en la actividad comercial. Contribuye al desarrollo sustentable de los pequeños y pequeñas productoras, ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando que se cumplan sus derechos.
- **Principios y valores.** Son las creencias, normas o reglas que rigen la vida de una organización o grupo de personas.
- **Comercialización Comunitaria.** Es el conjunto de actividades asociativas y recíprocas que aseguran el paso de un producto del espacio de la producción al consumo, favoreciendo la implementación de un mercado equitativo, eficiente, orgánico y solidario.
- **Factor C.** Es un eje importante para la economía solidaria, es la solidaridad convertida en fuerza productiva. El factor C o características de la solidaridad reúne a conceptos como: comunidad, compañerismo, comunión, compartir, cooperación, confianza, comunicación, etc.
- **Soberanía alimentaria.** Como el derecho de los pueblos a producir sus propios alimentos y a organizar la producción de alimentos y el consumo de acuerdo con las necesidades de las comunidades otorgando prioridad a la producción y el uso de productos locales domésticos.
- **Armonía con el ambiente.** Proteger la tierra, el agua y el aire que son nuestro más preciado tesoro. Trabajar respetando los derechos de la naturaleza y el equilibrio entre todo lo creado para garantizar la vida de hoy y de las nuevas generaciones.



CORPORACION RELACC

Padre Graziano Mason

PRESIDENTE RELACC

Rubén Tapia Mantilla

DIRECTOR EJECUTIVO RELACC

Correo Electrónico: info@relacc.org, rubentapiamcch@yahoo.es

Teléfonos: 00593-2-2670925 / 2671374

Fax: 00593-2-2623927

www.relacc.org

Dirección: Rumichaca y Moro Moro (Junto al Estadio del Aucas)

Barrio Turubamba

Quito – ECUADOR

Casilla: 17-19-00110